

Nieuws

++++ VOOR MEER NIEUWS, ACTUELE ZAKEN, DE AGENDA ETC. ZIE WWW.OKA.NL ++++ VOOR MEER NIEUWS, ACTUELE ZAKEN

Nieuwe consultant bij Wisse Kommunikatie

Per 1 februari 2010 versterkt Jonne van Heeswijk (26) het team van Wisse Kommunikatie, adviesbureau voor corporate communicatie en public relations. Zij richt zich als communicatie-consultant op PR, communicatieadvies en tekstproducties voor diverse organisaties.

Van Heeswijk volgde de opleiding Bedrijfscommunicatie met specialisatie Engels aan de Radboud Universiteit in Nijmegen. Hierna werkte zij drie jaar bij advies- en ingenieurs-bureau DHV in diverse communicatiefuncties, waarbij zij voornamelijk werkzaam was in de

watersector. Ze hield zich bezig met projecten in o.a. waterzuivering, watermanagement en havens. Van Heeswijk heeft brede ervaring met (internationale) marketing, communicatie en PR, en past daarmee uitstekend binnen het team van Wisse Kommunikatie.

Scoren op het gebied van Telefonische Acquisitie met de SalesBoost!

Acquisitie blijft een kunst! Daarom heeft Trecens training en advies (Oosterbeek) de SalesBoost ontwikkeld! Daarmee bewijst zij dat, zelfs in pittige tijden, telefonische acquisitie werkt! De SalesBoost omvat 1 dag training en start met de theorie omtrent telefonische acquisitie.

Na een korte oefensessie gaan de deelnemers, onder begeleiding van een ervaren salestrainer, direct live bellen naar klanten/prospects. "Centraal tijdens de SalesBoost staat het maken van afspraken! De deelnemers ontvangen praktijktips en worden 1 op 1 gecoached.

Trecens enthousiasmeert mensen én boekt resultaat!" (Ellen van Hierden, Directeur Trecens). Vele organisaties, waaronder Werkwijzer Uitzendbureau (Fred Baars, Directeur), maken gretig gebruik van de SalesBoost: "Binnen een dag wordt een groep intercedenten klaargestoomd om te gaan scoren. Dat houdt in daadwerkelijk die telefoon pakken en bellen. Dat is even slikken, maar de watervrees is snel voorbij zodra de tips van de trainster werken en de eerste afspraken worden vastgelegd in de agen-



Fred Baars (Directeur Werkwijzer Uitzendbureau) en Ellen van Hierden (Directeur Trecens training en advies)

da's. Dan zie je de kick van het scoren ontstaan. De een wil nog meer afspraken maken dan de ander. Gezonde collegiale concurrentie! En de grootste pluim voor de SalesBoost is het resultaat. Werkwijzer heeft in een dag tijd 21 afspraken gescoord op 100 hits!" Voor een effectieve opvolging raadt Trecens haar Sales-Coaching aan waarbij uw medewerkers worden gecoached op de werkvloer.

Verbeek Vastgoed Management wordt ACM Vastgoed Groep

Met ingang van 1 maart 2010 wijzigt Verbeek Vastgoed Management de naam en huisstijl. Alle activiteiten worden gebundeld onder de nieuwe naam ACM Vastgoed Groep.

Nieuw is verder dat het bedrijf de makelaarsactiviteiten heeft ondergebracht in een zelfstandige werkmaatschappij. Datzelfde geldt voor de advieswerkzaamheden op het gebied van vastgoedbeleggingen. De ACM Vastgoed Groep B.V. bestaat daarmee uit:

- ACM Vastgoedmanagement B.V.
- ACM VvE Management B.V.
- ACM Makelaardij B.V.
- ACM Beleggingen B.V.

De groep heeft vestigingen in Nijmegen, Venlo, Roermond en Groningen. Met ruim 60 medewerkers is ACM Vastgoed Groep één van de grotere spelers in de markt. Algemeen directeur Lex de Veth van ACM Vastgoed Groep: "We merken

dat de opsplitsing van de oude Verbeek Groep in diverse aparte ondernemingen tot onduidelijkheid leidde bij onze opdrachtgevers en klanten. Bovendien was de wat gedateerde huisstijl aan een forse restyling toe. Daarom hebben we besloten om zowel onze naam als onze visuele uitstraling te wijzigen, passend bij een innovatieve vastgoedspecialist die kwaliteit hoog in het vaandel heeft. Een nieuwe naam & nieuw elan. Maar wat vanzelfsprekend niet verandert, is de vertrouwde kwaliteit van onze dienstverlening."



HAN-KAN sponsort businessborrel OKA

Op 1 februari heeft de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) de businessborrel van het Ondernemers Kontakt Arnhem (OKA) in Brasserie de Boerderij gesponsord. Dit was voor de HAN een goede gelegenheid om het jaarlijkse hardloopevenement onder de aandacht te brengen bij de ondernemers in de regio Arnhem.

Op 9 mei 2010 wordt voor de vijfde keer de HAN-KAN estafette & marathon gehouden: een lustrium! Bedrijven kunnen deze speciale editie sponsoren of deelnemen met teams aan de BusinessRun. De HAN-KAN estafette & marathon is het enige evenement dat de twee steden Arnhem en Nijmegen met elkaar verbindt. Bij sponsoring van het sportieve hardloopevenement worden bedrijven niet alleen zichtbaar bij de hardlopers en bewoners in de brede

regio, maar ook bij de 27.000 studenten en de ruim 3000 medewerkers van de HAN. Op 9 mei kunnen bedrijven ook starten met hun bedrijventeam van 4 of 2 personen bij de BusinessRun. Ze gaan de strijd aan tegen de andere bedrijven uit de regio van Arnhem en Nijmegen.

Gratis hardlooptraining

Elke laatste maand van de maand verzorgt Run2Day een gratis looptraining voor alle OKA-leden. Elke training start om 18.30 uur vanaf de Run2Day winkel aan de Rijnstraat 70 in Arnhem en bestaat uit diverse routes. De volgende training is op maandag 22 februari: een unieke combinatie van hardlopen en netwerken.

Belangstellenden kunnen voor informatie over sponsoring, de BusinessRun en looptraining terecht op www.hankanmarathon.nl.

Rectificatie

Per abuis is in de nummer 5 van 2009 en de nummer 1 van 2010 bij de foto van Ine van Burgsteden een onjuiste vermelding geplaatst van de fotografie. Deze foto is gemaakt door fotograaf Dick Leseman.



Verhuizing

Brunet Recruitment heeft een nieuwe locatie! Per 15 maart 2010 zijn wij bereikbaar op het volgende adres:
 Utrechtsestraat 38F
 6811 LZ Arnhem
 Postbus 287
 6800 AG Arnhem
 T: 026 3527535
 F: 026 3527555

De adresgegevens van ons kantoor in Nijmegen kunt u op onze website vinden: www.brunet-recruitment.nl

