

MEUBEL

Waarom

Video-instructies styling

AMSTERDAM - Speciaal voor ondernemers

en medewerkers in de wonenbranche heeft

het **Perscentrum Wonen** 'Woonmode P.O.S.

materiaal, winkelsyilingtips en vier video

workshops' ontwikkeld. Hierbij is in een

stapsgewijze video-instructie te zien hoe de

Woonmode slim en snel te stylen is op de

winkelvloer of in de etalage. 'Bring de Woon-

mode op de winkelvloer' is het uitgangspunt

van dit materiaal. Naast de winkelsyilingtips

en het P.O.S. materiaal zijn er dit jaar voor het

eerst video workshops ontwikkeld. Woon-

modetrend Stad & Land en Oost & West staan

centraal. Deze trends worden momenteel

breed in de landelijke pers gepubliceerd. De

praktische tips en adviezen die in de video's

worden gegeven, moeten de ondernemer

en zijn medewerkers inspireren en helpen

om de vertaalslag naar de winkel met het

eigen team te maken. De video workshops

zijn een hulpmiddel bij de winkelsyiling, met

als doel de sfeerbeleving op de winkelvloer

te verhogen en herkenning te creëren bij de

consument. www.perscentrumwonen.nl

100% Design in sprookjesfeer

SCHERPENZEEL - InterfaceFlor zegt nadruk-

kelijk aanwezig te zijn op 100% Design. In

een opvallende sprookjesachtige sfeer toont

InterfaceFlor haar nieuwe voorjaarscollectie:



in het ontwerpen en produceren van inno-

vatieve modulaire vloeren, pakt dit jaar flink

uit. Het thema Once upon a tile is gebaseerd

op de trend van 2011 waarin films, feesten

en designtrends allemaal geïnspireerd zijn

op de mysteries en surreële sferen van fa-

rels en fantasieën. Bekende sprookjes zoals

Raponsje, Belle en het Beest, Assepoester,

Hans en Grietje, Sneeuwwitje en Roodkapje

fungeren als decor voor de nieuwe collectie.

Dit jaar is InterfaceFlor tijdens 100% Design

aangesloten bij de gezamenlijke beurspre-

sentatie met branchegenoten Belux, Gelder-

land, Kvadrat en Wilkhahn. De gezamenlijke

presentatie heet: 'Design Brands Connect';

De door Studio Jet vormgegeven presenta-

tie heeft als thema Werken 2.0. De presenta-

tie heeft als doel om vakgenoten bijeen te

brengen en hen te inspireren voor het Wer-

ken 2.0, ofwel Het Nieuwe Werken. Alles over

de nieuwe collectie van InterfaceFlor is vanaf

de eerste week van juni ook op de vernieuw-

de website www.interfaceflor.eu te zien.

Nieuwe leergang en cursussen

ROTTERDAM - HMC Cursus en Training en

Trecens Trainingen en Advies zijn een sa-

menwerking aangegaan en zijn de nieuwe

leergang Commercieel Management voor

de hout-, timmer- en meubelbranche ge-

start. Vanaf juni 2011 kunnen organisaties

uit de branche hun personeel voor de nieu-

we leergang inschrijven. De leergang is ge-

richt op leidinggevenden van commerciële

afdelingen en omvat de onderdelen Custo-

mer Relationship Management, account- en

portfoliomanagement, coachend leider-

schap en verkooptechnieken. De organisatie

PontMeyer is de initiatiefnemer van deze

leergang. Zij heeft deze leergang in nauwe

samenwerking met het HMC en Trecens

voor haar organisatie laten ontwikkelen.

De heer Kock, HR directeur PontMeyer: "Op

gen en de didactisch zeer vaardige trainers
is Trecens in staat de commerciële slagkracht
van een organisatie te vergroten." Naast deze
leergang biedt HMC cursus en training sa-
men met Trecens verschillende workshops.
Vanaf september kunnen deelnemers zich
inschrijven op de workshop Social Media,
Portfoliomanagement of Situationeel Lei-
derschap. www.hmccursusentraining.nl

Kvadrat neemt Danskina over

EBELTOFT (DK) - Kvadrat, Europees markt-

leider in designtextiel voor het interieur,

heeft bekendgemaakt dat het **Danskina BV**

heeft overgenomen. De overname is een

onderdeel van de strategie om de aanwezig-

heid van het merk Kvadrat uit te breiden in

de internationale retailmarkt. Anders Byriel,

CEO van Kvadrat: "Danskina's vooruitstreven-

de ontwerpen en aanpak van de productie

van hoogwaardige tapijten is precies in lijn

met Kvadrat's eigen visie. Wij zien grote po-

tentie in het merk Danskina en kijken er naar

uit om de collectie verder te ontwikkelen en

internationaal verder uit te breiden." Beide

partijen hebben op 11 mei 2011 een intentie

verklaring ondertekend en verwachten de

overname medio juni af te ronden.

www.kvadrat.dk

Eerste Revor Store

ANTWERPEN (B) - Op zondag 15 mei is de

allereerste **Revor Store** geopend aan de

Vlaamsekaai in Antwerpen. **Revor Bedding**

is al jarenlang gespecialiseerd in de pro-

ductie van slaapsystemen. Caroline Creyf

en Jean-Pierre Wijffckmans zijn de eigenaren

van de eerste Revor Store. Ze willen met de

opening van deze Revor Store de consu-

ment laten kennis maken met een compleet

slaapcomfort: bedden, boxsprings, matras-

sen, lattenbodems, kussens en dekbedden.

www.revor.be

