

Trecens training & advies verhuisd naar Oosterbeek

'Een nieuw jaar, een nieuw jasje'



De nieuwsjaarskaart van Trecens was meteen ook de aankondiging van de verhuizing van Nijmegen naar de Stationsweg 44 in Oosterbeek. "Omdat we hier een betere uitvalsbasis hebben naar onze klanten in het westen van het land, omdat we hier beter bereikbaar zijn voor onze professionals en omdat we hier in een prachtig pand de beschikking hebben over geweldige werkplekken. Wij geloven in 'company pride', trots zijn op je bedrijf en op je bijdrage aan de Trecens-organisatie. Wij doen dat door klanten vanuit een maatwerkconcept te bedienen en door continu nieuwe ideeën en concepten te ontwikkelen. En hier hoort een inspirerende omgeving en uitstraling bij", vertelt eigenaresse Ellen van Hierden.

Trecens ging in 1997 in Nijmegen als trainingsbureau van start. In de afgelopen jaren is het bureau uitgegroeid tot een toonaangevende organisatie op het gebied van commercie, managementadvies, coaching en training. "Een prettig eigenwijs, betrokken, solide én speels trainingsbureau. Zo worden we door onze klanten getypeerd en we herkennen ons daarin. Samen met onze klanten maken we graag 'the impossible possible'.

Praktische oplossingen

Trecens wordt door middelgrote en grote gerenommeerde organisaties ingezet als expert op het gebied van leren, ontwikkelen en veranderen. "Wij zetten ons charme-offensief zo in dat klanten en hun medewerkers worden verleid tot het zetten van een extra stap. We dagen ze uit hun competenties zo in te zetten dat ze succesvoller worden." Trecens werkt samen met grote uitzendorganisaties zoals Randstad en Adecco. Daarnaast met banken, callcenters en leisure-ondernemingen, zoals Madurodam en Landal Greenparks. Maar ook werkt Trecens samen met de overheid, zo worden bijvoorbeeld de medewerkers van de Tweede Kamer getraind. "Dat alles doen we vanuit een pragmatische aanpak. We slagen er in om ogenschijnlijk moeilijke vraagstukken op het gebied van strategie, toekomstvisie



en personeel te vertalen in praktische oplossingen. En dat weten klanten op waarde te schatten." Trecens traint cursisten op MBO-plus, HBO- en WO-niveau.

Commercie & management

Trecens werkt met 18 vaste medewerkers en een pool van 25 vaste freelancers. "Ons team bestaat onder andere uit bedrijfskundigen, psychologen, sales- en marketingmanagers. Ze hebben allemaal commerciële of managementfuncties vervuld in het bedrijfsleven. Onze dienstverlening is erop gericht om de competenties van medewerkers te verbeteren. Dat lijkt een eenvoudige formulering, maar dat is het niet. We bedenken voortdurend nieuwe concepten. Zo ontwikkelen wij voor organisaties binnen de zakelijke dienstverlening en de non-profitbranche aansprekende trainingen en concepten."

Landelijk en regionaal

Trecens merkt net als bijna alle andere organisaties in Nederland de gevolgen van de recessie. "In tegenstelling tot andere organisaties hebben wij ervoor gekozen om te blijven investeren in mensen, markten en producten, maar ook in huisstijl en marketing. Dat geeft een positieve spirit, zowel in ons team als naar buiten. Daarnaast komt het accent nu sterker te liggen op sales en marketing, want daar hebben bedrijven en instellingen op dit moment de meeste behoefte aan." Trecens heeft veel klanten in het westen van het land. "Daar is onze naamsbekendheid groot, maar hier in de regio zijn we vreemd genoeg minder bekend. Daar gaan we in 2009 aan werken, bedrijven gaan van ons horen!"

Kijk voor meer informatie op www.trecens.nl ■